Rekryteringstips

*Tips för att bli fler scouter och ledare i kåren eller på avdelningen.*

**Innehåll:**

• Generella tips

• Rekrytera vuxna

• Rekrytera scouter

• Rekryteringsevent

• Utvärdera och reflektera

Generella tips

**Börja i god tid**

En av de viktigaste ingredienserna i en lyckad rekrytering är planering. Starta i god tid,

gärna på våren så att det inte blir stressigt på hösten vid terminsstart.

**Skapa engagemang i kåren kring att få in nya**

Det är kul att få nya scoutkompisar och ledarkollegor. För att de nya ska trivas är det

jätteviktigt att de känner sig välkomna av alla i kåren från start. Se till att alla vet och är

beredda på att ta emot nya medlemmar. Ni kommer att behöva vara flera som samarbetar

för att genomföra en lyckad rekryteringsinsats och det blir både enklare och roligare att dela

ansvaret. Ju bättre välkomnandet är desto större är chansen att den som är ny trivs och

stannar.

**Att tänka på under planeringen**

• Hur ser målgruppen ut? Vilka vill vi bjuda in?

• Vad vill vi att målgruppen ska tänka, känna, veta och göra efter

rekryteringsaktiviteten?

• Vilken typ av aktivitet och information passar till målgruppen?

• Vilken typ av aktivitet passar till platsen och tiden?

• Hur lockar vi bäst målgruppen till er aktivitet? Var & hur sprider vi inbjudan?

• Vad behöver vi för material? (inbjudningslappar, anmälningslänk, beachflaggor,

fika, eld, lek, presentation et.c.)

• Vilka i kåren behöver ni engagera för att genomföra rekryteringen riktigt bra?

• Vilket stöd kan ni få från er regionala utvecklingskonsulent?

• Vad händer efter eventet? Hur fångas de nya intresserade upp för att kunna delta i

verksamheten?

**Hjälp intressenter att hitta er**

Det ska vara enkelt att hitta scoutkåren både fysiskt och digitalt. Säkerställ att

kontaktuppgifterna till kåren är korrekta på scoutkårens hemsida, facebooksida och i

Kuksa. Kom också ihåg att se till att er kår syns i kårsökningen på hemsidan.

Se till att det är tydligt och enkelt hur man kan gå med eller anmäler intresse och att den

som anmält sig snabbt får ett trevligt svar. Kolla upp vilken återkoppling den som anmäler

intresse får och utse en eller flera personer som har koll på och snabbt svarar på

intresseanmälningar som kommer in via Kuksa eller e-post.

Om kåren har en lokal, se till att denna är tydligt uppskyltad och sätt gärna upp information

om hur en blir medlem utanför lokalen så att förbipasserande kan se.

**Att behålla en medlem är enklare än att skaffa en ny**

Att medlemmar slutar är naturligt men om fler än 20% av era medlemmar slutar under ett

år är det värt att ta reda på varför och göra en insats där ni hittar orsaken. Kanske har ni ett

problem som kan lösas? Från Finlands Scouters nationella exitenkät (alla som avregistreras får ett

mejl) kan vi se generella mönster.

Den fem vanligaste anledningarna till uppsagt medlemskap är:

1. Scouterna krockar med annan aktivitet

2. Vi gjorde inga spännande aktiviteter

3. Det var enformigt under mötena

4. Jag upplevde att det var en stökig miljö

5. Mina kompisar slutade i scouterna

**Hjälp scouter att bli ledare**

Ge era Spejar-, Explorer- och Roverscouter chans att leda de yngre scouterna. Planera

gärna in ledarskapsövningar och att hålla scoutmöten i terminsprogrammet. Uppmuntra

ledarskapsutveckling genom learning by doing och kurser och fånga upp alla som visar

intresse. Tänk på att verkligen bjuda in till ledargemenskapen och ge de unga ledarna goda

förutsättningar, möjligheter och tillit. Då skapar ni motivationen som är avgörande för om

ni ska lyckas engagera och behålla scouterna som ledare.

Rekrytera vuxna

Att engagera vuxna är inte lika enkelt som att rekrytera barn men om vi satsar på att bjuda

in nya vuxna till 100% och möter några av deras grundläggande behov är det inte svårt.

Många vuxna vill och kan vara med om de bara får en god chans. Något som kan hindra en

vuxen att kliva på är om de inte tror sig passa in i vuxengruppen eller möter likasinnade.

Utse därför gärna en relativt ny ledare som berättar om sitt engagemang,

hur roligt det är och att här erbjuds äventyr och gemenskap även för vuxna.

Då skapas igenkänning och ni sänker tröskeln för att nya, tveksamma ska våga ta steget att

engagera sig.

Ett annat hinder kan vara om uppdraget verkar för avancerat eller krävande. För att nya

vuxna ska våga ta klivet in behöver vi göra det enkelt, tydligt och lockande. Berätta att en

ny ledare inte behöver förkunskaper, förklara att uppdraget är enkelt och roligt och vilket

stöd som finns, att vi lär tillsammans genom att göra och de är varmt välkomna som de är!

**Engagemanget är beroende av motivation**

Tänk er in i situationen för den som är ny och planera utifrån detta. Gemensamt för de

flesta nya är att de vill känna sig välkommen i gemenskapen, få ett tydligt uppdrag, veta

förväntningar, få information om det praktiska och rutiner i kåren, få stöd och känna

delaktighet och förstå scouting om de inte varit scouter.

För att lyckas behålla de vuxna ni rekryterar krävs att de verkligen bjuds in och känner sig

behövda och välkomna i gemenskapen. En vuxen som ställer upp som ledare vill snabbt få

koll på läget så att de kan känna sig kompetenta och behövda. De vill få förutsättningar att

göra en bra insats. Att själv kunna påverka och bestämma över sitt uppdrag är också en

viktig motiverande faktor. Om ni ska lyckas behålla en vuxen behöver de få chans att delta

utifrån sina egna önskemål och förutsättningar. Planera in lite tid för introduktion av nya

ledare, ringa in uppdraget tillsammans och utse en fadder på avdelningen som stöttar och

följer upp regelbundet den första terminen. Skapa också tillfällen då alla ledare samlas för

att lära känna, lyssna in och förstå vad som motiverar ert ledarteam att engagera sig.

Mera tips på hur man introducerar och tar med nya vuxna finns under vuxenrekrytering

på scout.fi.

**Inventera rekryteringsbehov**

Prata igenom i styrelsen och ledarteamet vilket vuxenstöd kåren är i behov av. Vilka

funktioner behöver kåren rekrytera till? Kan roller omfördelas? Beskriv gärna uppdragen

eftersom ni kommer att behöva sälja in dom till nya och ingen vill ta sig an ett obegripligt

uppdrag. Tänk på att inte göra detta för krångligt eller fyrkantigt och ge alla

möjlighet att kunna påverka sitt uppdrag och bidra med sin kompetens.

**Hitta ledare bland scoutföräldrar**

Scoutföräldrar är alltid en potentiell källa att rekrytera engagerade vuxna från. Särskilt

föräldrar till nya scouter är en relativt enkel målgrupp att engagera. Här gäller det att

erbjuda chansen och locka till engagemang. Håll koll på de vuxna som kryssat i att de kan

tänka sig att ställa upp i intresseanmälan via Kuksa och kontakta dom så snart ni kan

med ett erbjudande.

Vid terminsstart, bjud in till ett engagerande föräldramöte där ni ger alla vuxna chans att

uppleva verksamheten och engagera sig.

**Bjud in till prova-på möte**

Bakom varje scout finns potentiellt två vuxna som kan få frågan att engagera sig. Många vill

engagera sig om de bara får ett erbjudande. Arrangera ett trevligt föräldramöte, gärna ute

runt en eld i lättsam scoutanda, när ni berättar om verksamheten och passa på att bjuda in

vuxna att bli ledare eller hjälpa till på andra sätt. Kansliet kan hjälpa med mera inspiration

och tips för ett lyckat pröva-på-möte.

**Hur och till vad rekryterar ni?**

En personlig, direkt fråga är såklart den mest effektiva metoden att få en vuxen att säga ja

till ett engagemang. Vissa kan uppskatta skriftlig information som komplement. Gör gärna

ett lockande flygblad med inbjudan att engagera sig och lägg med korta beskrivningar om

de lediga uppdragen. Glöm inte att ha med en uppmaning om vem man ska prata med och

hur man gör om man är intresserad. Se till att alla vuxna i kåren har koll på processen för

engagemang av nya och alltid är redo att bjuda in.

**Ett varmt välkomnande kan göra all skillnad**

Ett glatt, öppet gäng har lättare att rekrytera än en sluten grupp. När man vill engagera fler

vuxna i kåren är det viktigt att tänka på hur man bemöter nya och att medvetet öppna upp

för att bygga en ny, utökad gemenskap. Att tillsammans aktivt jobba för att vara inbjudande

är viktigt för att fler ska vilja vara en del av gemenskapen i kåren.

Tips:

• Öppna upp för nya och bjud in!

• Öppen dörr, bjud på fika.

• Namnskyltar/lappar.

• Tänk på kroppsspråket så att det är öppet, särskilt om ni står i grupp.

• Visa intresse för nya personer och ställ frågor.

• Visa runt, introducera den nya för alla i kåren och svara på frågor.

• Ha helst färdiga svar på frågor kring vad olika uppdrag innebär för någon som kan

tänka sig engagera sig i kåren.

• Ta vara på alla som visar intresse och ge dem gärna en möjlighet att vara med och

bidra efter egen förmåga.

• Tipsa om att man kan engagera sig på fler sätt som vuxen och att det finns många

uppgifter som behöver göras. Berätta vilka.

• Hur bemöter vi dem som inte har samma kunskap? Här är vi bra kompisar och

lär tillsammans genom att göra.

• Det ska vara enkelt att kliva in och känna sig värdefull även om man inte kan

scouting eller friluftsliv.

• Undvik för mycket scouttermer, det är exkluderande för den som inte känner till

scoutord.

• Låt de som inte kan t.ex gör a upp eld lära sig tillsammans med barnen.

• Avsätt tid för ledarträffar inte bara för planering utan också för att bygga

gemenskap och lära känna varandra. Då skapar ni en stabil grupp som har tillit till

varandra och kul ihop!

• Öppna upp för nya infallsvinklar & flexibilitet så att de nya får vara med och

påverka vad som prioriteras och genomförs och undvik att fastna i att göra som vi

alltid gjort.

**Engagemangslapp**

Om ni träffar många intressenter samtidigt, till exempel på ett prova-på möte, vill ni enkelt

kunna samla in kontaktuppgifter till de som kan tänka sig att engagera sig och komma ihåg

efteråt vem som ville göra vad. Dela gärna ut individuella engagemangslappar till alla på

plats där intresserade kan skriva in namn, telefonnummer och email och kryssa i vilka

uppdrag de kan tänka sig för att samlas in på plats. Alternativt kan ni ha en lista eller

terminsplan där vuxna kan skriva upp sig för att vara med, med ingången att alla kan hjälpa

till med något! Säkerställ att alla som anmält intresse får ett telefonsamtal och bjuds in till

ett välkomstmöte inom en eller ett par veckor.

**Stöd av FiSSc kårstödskoordinator och medlemsutvecklingskoordinator**

Är ni ovana att rekrytera och vill ha extra stöd för att planera er rekrytering kan ni ta

kontakt med kansliet för att planera er rekrytering tillsammans med er.

Medlemsutvecklingskoordinatorn kan också komma och delta vid rekryteringstillfällen för att

berätta om scouting och hjälpa er att få fler vuxna att engagerar sig.

**Olika typer av vuxna**

Alla vill inte engagera sig men många är nyfikna och kan övertalas om de får frågan. Vilka

typer av vuxna är värt att lägga energi på att försöka engagera i scoutkårens verksamhet?



**Smitaren** - Lägg ingen energi på dessa. Det tar alldeles för mycket kraft att försöka

springa efter dem när det finns andra vuxna som är mycket mer tillgängliga.

**Hälsaren** - Dessa är nyfikna men erbjuder sig inte själva aktivt att engagera sig. Bjud

in dom, försök få dem att stanna under exempelvis ett möte och ta er tid till dem så

kommer de att hänga kvar och bli ännu mer intresserade.

**Fikaren** - Dessa är på plats men erbjuder sig inte aktivt att hjälpa till. Här är det

viktigt att bjuda in i gemenskapen och ge dem uppgifter så att de känner att de gör

nytta. Börja med små grejer med tydliga instruktioner så kommer de efter ett tag

börja fråga om det är någonting som behöver bli gjort när de ändå är där.

**Hjälparen** - Det här är de vuxna som alltid kommer på till exempel städdagar och

hjälper till på läger. Behöver ni fler engagerade är detta den mest mottagliga

gruppen att vända sig till. Bjud in till större engagemang, fråga vad personen skulle

tycka vara roligt och berätta ett den behövs. Skapa bra förutsättningar genom tydliga

instruktioner och förväntningar från båda håll, stötta och peppa.

**Ledaren** - Alla ledare är värda sin vikt i guld så glöm aldrig att visa uppskattning för

de som redan är engagerade. För att en ledare ska trivas och stanna krävs bra

struktur och kultur i kåren och ledarteamet. Se till att den som är

avdelningsansvarig tänker på ledarvård, att gruppen samarbetar bra, att alla kan

delta på sina villkor, att gruppen sätter gemensamma spelregler, utvärderar och

använder feedback. Ett välfungerande ledarteam med god gemenskap är ett gäng

som nya vill vara del av.

Rekrytera scouter

De flesta som börjar i scouterna har hittat dit för att de känner någon som är eller har varit

scout. Många som vill prova scouting söker sig ofta själva till verksamheten om kåren är

synlig i samhället och digitalt. Se till att alltid ha en metod att fånga upp

intresseanmälningar och återkoppla till de som anmält intresse.

För att ta steget att komma till scoutkåren behöver de flesta få en inbjudan. Det mest

effektiva sättet att träffa många barn i samma åldersgrupp är genom att besöka skolan och

dela ut inbjudan. Ett annat alternativ är inbjudan via posten. Detta kan med fördel

kompletteras med annonser på lokala platser och facebook men tänk på att ni då främst når

målgruppen föräldrar.

**Kompisrekrytering**

En entusiastisk scout är vår bästa ambassadör och scouter som berättar för sina jämnåriga

om hur kul de har och lockar kompisar att följa med är ett fantastiskt sätt att få in scouter,

särskilt i de lite högre åldersgrupperna. Uppmuntra alltid kompisrekrytering i verksamheten

och gör det enkelt för nya att komma in när som helst under terminen.

• Engagera scouterna att bjuda med kompisar till avdelningen och diskutera hur.

• Planera prova-på-mötet med scouterna.

• Dela ut kompisinbjudan till scouterna så att de kan bjuda in sina kompisar.

• Alla scouter som tar med en kompis eller besöker skolklatter för att bjuda in till

kåren kan få ett pris.

**Innan ni sätter igång**

• Rekryteringsinventering. Bestäm vilken/vilka avdelningar dit ni vill bjuda in nya

scouter.

• Bestäm datumet när prova-på-mötet ska äga rum, försök få till skolrekryteringen

veckan innan prova-på mötet så att det inte går för lång tid mellan inbjudan och

första träffen.

• Prova-på mötet är ett utmärkt tillfälle att rekrytera vuxna till kåren, så planera för

att engagera både vuxna och barn på mötet.

• Gör inbjudan till prova-på-mötet. Se till att info om mötestider, kontaktuppgifter

och adress, samt att en förälder/vuxen bör närvara under prova-på-mötet finns

med i inbjudan.

• Finns det fler kårer i närområdet som vill rekrytera? Kontakta kårerna och

undersök om ni kan rekrytera tillsammans.

**Skolrekrytering**

FÖRE

• Om ni vill få rekryteringshjälp från FiSSc kansli tänk på att efterfrågan

är hög vid terminsstarterna så se till att boka i god tid.

• Kontakta skolorna i god tid. Prata med rektorn eller skoladministratören i första

hand så kopplar de ihop er med lärare. Har du/ni någon annan kontakt in i skolan

så använd det. Berätta hur lång tid ni önskar i varje klass (5-10 min brukar vara bra).

Om skolorna säger nej till klassrumsbesök, fråga om möjligheter att rekrytera på

skolgården eller fritids men tänk på att detta är mindre effektivt då det kan vara

svårare att samla barnen och fånga deras fokus.

• Planera ett skolbesöket eller en skolgårdsaktivitet som presenterar er

scoutverksamhet på ett inbjudande sätt och som speglar er verksamhet.

• Vem genomför skolrekryteringen? Fundera på vad de som besöker skolklasser

kommunicerar utåt (kön, ålder, etnicitet osv) och vad ni bjuder in till.

• Planera prova-på-mötet/föräldraträffen. Det är bra om den hålls cirka en vecka

efter skolrekryteringen.

UNDER

• Förslag på aktivitet under klassrumsbesök: Berätta att scouting ger äventyr och

kompisar och vi lär oss genom att göra roliga saker tillsammans, ofta utomhus. Ge

gärna exempel. Visa gärna olika scoutprylar som tas upp från en ryggsäck för

ytterligare spänningsmoment. Tändstål brukar vara en hit.

• Förslag på skolgårdsaktivitet: Några roliga och utmanande samarbetsövningar eller

fartfyllda namnlekar.

• Dela ut individuella lappar till alla barn med inbjudan till pröva på-möte så

att eleverna blir påminda om att scouterna varit på besök och att de fått med sig en

inbjudan hem. Kolla med läraren hur de föredrar att ni gör detta för att inte ta för

mycket av deras tid.

• Påminn eleverna att ha kläder efter väder och att ta med en vuxen/förälder till

prova-på-mötet.

• Berätta att det kostar lite varje termin att vara med men att det går att få bidrag till

terminsavgiften från Finlands scouter och att scoutkåren kan hjälpa till med

detta.

EFTER

• Tacka rektorn/läraren för besöket och hoppas få återkomma.

**Postalt utskick**

Att skicka en inbjudan till prova-på möte på posten kan vara en effektiv metod att nå många. Det

går att köpa adresslistor för specifika målgrupper och postnummer via postnord men det kostar en

slant. Ett annat alternativ är att själva dela ut i brevlådor. Förbered en inbjudan och se till att den

hamnar i brevlådan åtminstone en vecka före prova-på mötet, gärna tidigare. Det finns mallar för

flyers att använda i materialbanken.

**Prova-på-möte för scouter**

Ett prova-på-möte är både inbjudande och skoj och ett gyllene tillfälle att rekrytera både

vuxna och barn.

FÖRE

• Det är smart att hålla prova-på-möte för barnen och informationsmöte med

föräldrar samtidigt då föräldrarna ändå är på plats under prova-på-mötet.

• Planera aktiviteter efter de som bäst speglar er verksamhet och visar upp det bästa

med scouting.

• Gardera er så att aktiviteterna funkar även om det dyker upp jättemånga.

• Erbjud gärna en aktivitet där barnen får med sig en sak hem (om det går).

• Ta fram en plan B vid dåligt väder, och/eller om något oförutsett inträffar.

• Försök välja ett datum som inte krockar med något annat evenemang i närområdet

och det är smart att välja samma veckodag och tid som ni tänker träffas under

terminen.

• Vilka vuxna i kåren ska vara med och vilka scouter? Låt gärna de som ska vara

avdelningsledare för de nya leda aktiviteter med barnen och en relativt nybliven

ledare som rekryterats in som förälder vara med och berätta om verksamheten för

de vuxna. Detta skapar bra igenkänning.

• Fundera igenom hur ni säkerställer att barnen känner sig välkomna.

UNDER

• Hälsa alla välkomna och presentera kårens representanter.

• Inled gärna mötet med en gemensam samling för barn och vårdnadshavare.

• Bjud sedan barnen att prova på aktiviteter och vårdnadshavare till

informationsmöte.

• Genomför de aktiviteter ni planerat & tänk på att alla ska kunna vara med.

• Bjud gärna på något gott och tänk på att ha alternativ för laktos och gluten

allergiker. Undvik nötter ifall någon skulle vara allergisk

• Avsluta gemensamt med barn och föräldrar.

• Berätta när nästa möte är och hälsa dem välkomna dit.

EFTER

• Se till att alla gamla och nya scouter lär känna varandra och delas in i patruller där

de känner sig trygga och sedda på sitt första scoutmöte.

**Informationsträff för föräldrar**

Att ha ett informationsmöte i anslutning till prova-på-mötet är ett bra sätt att berätta om

verksamheten och skapa intresse hos föräldrarna kring vad deras barn gör i Scouterna.

Samtidigt är det ett bra tillfälle att sälja in scouting som aktivitet för vuxna och engagera fler

vuxna till kåren.

FÖRE

• Håll helst föräldrainformationen samma tid som scouternas prova-på-möte för att

underlätta, då de ändå måste följa med sitt barn till mötet.

• Välj en bra plats, gärna i anslutning till barnens aktivitet där de kan se vad barnen

gör. Har ni en eldstad där många kan sitta är det trevligt att tända en eld. Ha en plan

B vid dåligt väder.

• Utse en inspirerande person från scoutkåren som kan berätta om verksamheten för

de nyfikna vuxna så att många blir lockade att engagera sig. Välj gärna en relativt ny

ledare som själv klivit in som förälder för att skapa igenkänning hos målgruppen

och sänka trösklarna för att kliva in.

• Ta fram information om kårens verksamhet, terminsplanen, nästa fixardag, hajker,

övernattningar, läger och medlemsavgift. Berätta att det går att söka bidrag från

Finlands Scouter.

• Klargör vilka behov kåren har och vilka uppdrag som behöver fyllas av nya

engagerade vuxna. Skriv ner konkreta arbetsuppgifter kåren behöver hjälp med,

gärna så detaljerat som möjligt så att den som engagerar sig vet vad som förväntas

och var redo att anpassa uppdrag efter de som kliver in för att skapa flexibilitet.

Kanske kan flera personer dela på ett uppdrag.

• Vem ordnar fika? Räcker fikan? Det kan komma 10 personer, det kan också

komma 30 personer…

• Sätt gärna ett datum för välkomstmöte och introduktion för nya ledare som ni kan

förmedla under prova- mötet.

• Boka gärna en utvecklingskonsulent till föräldramötet om ni vill ha stöd kring att

berätta vad scouting är om hur scouting funkar. Konsulenten kan också hjälpa till

att ställa frågan att engagera sig till de som är på plats. Utvecklingskonsulenterna

har bland annat en färdig presentation om scouting eller en tipsrunda om scouting

som kan användas. De kan även ta med engagemangslappar eller flygblad med

beskrivning av lediga uppdrag som skrivs i samarbete med er.

UNDER

• Var välkomnande och hälsa på alla när de kommer.

• Börja med fika eller tipsrunda. Då gör det inget om någon kommer lite sent.

• Om ni tänder en eld och bjuder på kaffe, se till att utse en person som fixar detta.

• Hälsa alla välkomna till mötet och berätta hur långt mötet beräknas vara och lite

vad som kommer att hända. Vad toaletter finns om någon skulle behöva.

• Använd gärna den Powerpoint-presentation om scouting för vuxna som finns att

ladda ner från scouterna.se. eller be kårens utvecklingskonsulent att skicka den till

er. Presentationen är en lockande introduktion till scouting och en uppmaning att

engagera sig även som vuxen. Det finns en film i presentationen. Har ni inte

möjlighet att använda projektor eller högtalare kan presentationen användas som

stöd för en muntlig föredragning. Ni kan också boka en konsulent som håller

presentationen eller fixar tipsrunda om scouting åt er.

• Berätta kort om kårens verksamhet, t.ex. återkommande aktiviteter,

medlemsavgiften, försäkringen etc. Berätta om Scoutingens vänner.

• Förmedla datum för terminen som kan vara bra att känna till som förälder, till

exempel övernattning, hajk, läger, fixardag loppis, avslutningar. Undvik kår-termer

och förkortningar på evenemang.

• Diskutera vilken utrustning som behövs för att vara med i er scoutkår och vad som

finns att låna.

• Berätta om rutiner gällande profilkläder (scoutskjorta, t-shirt osv).

• Berätta hur kåren arbetar med Trygga Möten.

• Låt föräldrarna ställa frågor. Passa på att fråga dem hur de helst vill få information

om kåren och verksamheten.

• Berätta att kårens drivs av ideella som vill skapa en aktiv fritid för barn & unga.

• Glöm inte att berätta det roliga med att engagera sig ideellt i er scoutkår! Här finns

ett äventyr för alla.

• Bjud in till gemenskapen i scoutkåren. Fråga inte om de kan hjälpa till utan fråga

VAD de vill hjälpa till med. Var tydlig med vad kåren behöver hjälp med till

exempel spårarledare, styrelseledamot, revisor, materialförvaltare, bullbakare,

loppsinhämtare, korvgrillare, skjutsa till hajker, måla stugan, plantera träd, laga mat

på läger, hålla i ett avdelningsmöte för att dela med sig av ett intresse/kunskap etc.

Ju mer konkret desto lättare är det att ta sig an ett uppdrag. Ha gärna uppdragen

nedskrivna på engagemangslappen.

• Låt de som visar intresse fylla i en engagemangslapp/intresselista med sina

kontaktuppgifter och vad de vill göra.

• Dela ut informationsblad med terminsprogram och avdelningens/kårens

kontaktuppgifter de vuxna.

• Dela ut lappar med medlemsansökan eller QR kod till de vuxna för att fylla i

kontaktuppgifter till medlemsanmälan i Kuksa.

• Förmedla datum för uppstartsmöte med nya ledare och kolla om alla kan delta.

EFTER

• Fånga in alla vuxna som har visat intresse för att engagera sig i kåren. Utse en

person som ansvarar för detta. Ring upp och bjud in till eller påminn om

välkomstmötet och svara på eventuella frågor.

• Genomför en välkomstträff med introduktion för nya vuxna. Hitta tips och verktyg

om att introducera nya ledare på scout.fi.

• Prova att engagera fler föräldrar senare på terminen genom att bjuda in till en

trevlig lägerbålsfika för scoutföräldrar med någon aktivitet, info om verksamheten

och chans att berätta om de har något de vill dela med sig av eller göra för

scouterna till exempel hålla i ett avdelningsmöte eller delta i samband med läger.

Rekryteringsevent

Ett sätt att synas i samhället och nå nya målgrupper är att delta på föreningsdagar,

marknader och mässor för att skapa synlighet och bjuda in nya. Detta blir sällan lika

effektivt som att besöka skolklasser, så räkna inte med att få många nya medlemmar genom

event utan snarare väcka intresse och göra verksamheten synlig på orten.

FÖRE

• Ta reda på vilken målgrupp som kommer till eventet, vilka ni kommer att nå och

ungefär hur många. Om det är få i er önskade målgrupp som förväntas komma,

lägg inte kraft på detta utan hitta ett annat event eller rekryteringssätt.

• Kontakta arrangören i god tid.

• Anpassa budskapet och aktiviteten till målgruppen. Ha gärna en engagerande

aktivitet som lockar besökare till er. Eld brukar locka!

• Planera en scoutaktivitet som lockar och utmanar deltagarna till att testa. Välj gärna

en aktivitet som tar max tio minuter och ger mersmak av att testa mer scouting i er

kår.

• Gör inbjudan med info om mötestider, kontaktuppgifter och adress.

• Se till att ni har en konkret inbjudan till nästa steg så att de som lockas kan hitta till

kåren och vet när de är välkomna och hur det gör för att komma och testa.

UNDER

• Genomför en riktigt kul och engagerande aktivitet för besökare att göra som

speglar äventyret i scouting.

• Pynta montern/bordet med er kårs info, scouternas foldrar, affischer och

en banderoll så att det syns att det är ni som är avsändare. FiSSc kansli delar ut

en banderoll per kår, beställ er om ni inte har fått den på kansliet@scout.fi.

• Fundera ut tre till fem bra argument kring varför ni tycker att man ska bli scout

eller scoutledare. Ni är de bästa reklampelarna för organisationen och ni kan bäst

förmedla varför det är värt att gå med.

• Dela ut inbjudan till scoutkåren, ett prova-på möte eller annat med kårens

kontaktuppgifter, tid och plats.

• Samla in kontaktuppgifter på de som är intresserade så att ni kan kontakta dom.

• Se till att alla som representerar kåren har koll på vad ni bjuder in till och vilka ni

vill bjuda in, till exempel Spårarscouter och ledare.

EFTER

• Kontakta de ni mötte på rekryteringsevenemanget via ett sms eller mail och bjud in

dem till er verksamhet. Var välkomnande!

Utvärdera & reflektera

När ni genomfört rekryteringsinsatserna är det dags att utvärdera och reflektera. Gör en

lista över det arbete ni gjort inför, under och efter rekryteringen. Diskutera vad som

fungerat bra och vad som inte fungerade. Notera vad som kan göras bättre nästa gång och

ta med er detta när ni planerar nästa rekryteringsinsats.